

Здоровье магазина

WB + Ozon · 30 дн · сформировано 17.09.2026, 15:30 · СоваСтат

Выручка

6 008 265 ₽

Динамика внутри периода

-1%

Себестоимость

88%

Активных сигналов

5

Цель на сентябрь 2026: 3 495 687 ₽ из 6 500 000 ₽ · прошло 17 из 30 дней

Цель считается по календарному месяцу. Прогноз на конец месяца при текущем темпе: 6 168 860 ₽.

Вердикт

Магазин в целом устойчив (общая выручка почти не меняется, -1% во второй половине периода, здоровье 81 из 100), но есть конкретные проблемы со складом и рекламой, которые уже стоят денег: два товара обнулились на складе, ещё пять ходовых позиций закончатся в течение 9-13 дней, а темп сентября отстаёт от цели.

Что хромает

• Набор ковриков UD-KOVR-SET закончился сразу на обеих площадках

На WB (id 184203351) и Ozon (id 1245873351) остаток 0. По данным дневника это стоит магазину ≈2 295 ₽/день на WB и ≈2 536 ₽/день на Ozon — суммарно около 4 830 ₽ в день упущенной выручки, пока нет товара.

Артикулы: UD-KOVR-SET

• Ещё пять ходовых товаров закончатся через 9-13 дней

UD-DEC-PODUSH-45 на WB (9,3 дня до нуля) и на Ozon (10,7 дня), UD-POL-70x140 на WB (10,4 дня), UD-ORG-3 на WB (12,6 дня), UD-POL-50x90 на WB (13,4 дня) — это растущие и топовые позиции (входят в топ-10 по выручке), их обнуление остановит текущий рост.

Артикулы: UD-DEC-PODUSH-45, UD-POL-70x140, UD-ORG-3, UD-POL-50x90

• Реклама переплачивает из-за ставки выше потолка

На Ozon 4 товара 3 дня подряд кликаются дороже потолка под целевой DPP — переплата ≈3 996 ₽. По UD-KORZ-BELYO на WB та же история — переплата ≈2 186 ₽, при этом 11 сентября уже снижали дневной бюджет с 1 500 до 700 ₽ из-за высокого DPP, но саму ставку не трогали, поэтому переплата продолжается.

Артикулы: UD-KORZ-BELYO

• Темп сентября отстаёт от цели

Цель на сентябрь — 6 500 000 ₽. За 17 из 30 дней получено 3 495 687 ₽ (53,78%), прогноз на конец месяца — 6 168 860 ₽, то есть при текущем темпе не хватит примерно 331 000 ₽ (около 5%) до цели.

• UD-DEC-RAMKA-3 лежит без продаж на обеих площадках

На WB (id 184203383) остаток 260 шт, на Ozon (id 1245873383) — 180 шт, продаж нет вообще за весь период. Деньги заморожены в товаре, который не движется.

Артикулы: UD-DEC-RAMKA-3

Что происходило

• Кабинеты двигались в разные стороны

Общая выручка за период почти не изменилась (-1% во второй половине периода к первой), но за этим стоит разнонаправленная динамика: WB вырос на +12%, Ozon — только на +2%.

• Акция WB «Осень уюта» разогнала пледы и полотенца

С 10 по 14 сентября WB проводил акцию -15% на пледы и полотенца. На фоне этого группа «Полотенца (WB)» выросла на +24,4%, «Пледы (WB)» — на +13,5%, но именно из-за этого роста два товара из «Полотенец» (UD-POL-70x140 и UD-POL-50x90) теперь на исходе.

Артикулы: UD-POL-70x140, UD-POL-50x90

• UD-KOVR-SET обнулился на складе 6 сентября

На обеих площадках показы, переходы и заказы упали до нуля после того, как товар закончился на складе (WB — 9 дней без остатка, Ozon — 8 дней). Новая партия из Китая ожидается около двух недель.

Артикулы: UD-KOVR-SET

• Смена фото и повышение ставки по UD-KPB-EURO-WHITE (Ozon) не дали результата

1 сентября сменили главное фото карточки, 8 сентября подняли ставку на 20%, рассчитывая на рост конверсии. По факту заказы снизились на 27,7% (с 3 до 2 в день), а позиция в выдаче ухудшилась с 11,2 до

20,6 — вложения пока не окупились.

Артикулы: UD-KPB-EURO-WHITE

Почему так вышло

- **Стокаут UD-KOVR-SET — прямое следствие поставки**

Событие 6 сентября: товар закончился на складе, новая партия из Китая ожидается ~2 недели. Это напрямую объясняет обнуление показов, переходов и заказов на WB и Ozon по этому товару.

Артикулы: UD-KOVR-SET

- **Рост Полотенец и Пледов на WB тянет остатки к нулю**

Ускоренные продажи благодаря акции «Осень уюта» (10-14 сентября, -15%) привели к тому, что UD-POL-70x140 (10,4 дня до нуля) и UD-POL-50x90 (13,4 дня) из группы «Полотенца (WB)» (рост +24,4%) быстро вымываются со склада — успех продаж без своевременной поставки создаёт риск.

Артикулы: UD-POL-70x140, UD-POL-50x90

- **Меры по UD-KPB-EURO-WHITE не сработали, а цена выросла**

Несмотря на смену фото (1 сентября) и повышение ставки на 20% (8 сентября) специально под рост конверсии, заказы упали, а позиция ухудшилась. За тот же период цена товара выросла с 3 092 до 3 290 ₽ — возможно, именно рост цены, а не контент или ставка, тормозит заказы.

Артикулы: UD-KPB-EURO-WHITE

- **Снижение бюджета по UD-KORZ-BELYO не убрало переплату**

11 сентября бюджет кампании по UD-KORZ-BELYO снизили с 1 500 до 700 ₽/день из-за высокого DPP, но саму ставку за клик не корректировали — по сигналу она всё ещё выше потолка 3 дня подряд, переплата продолжается.

Артикулы: UD-KORZ-BELYO

- **Себестоимость заполнена не по всем товарам**

Себестоимость есть у 38 из 43 товаров (88%). Это неплохое покрытие, но по оставшимся 5 товарам прибыль и маржа в отчёте — верхняя оценка, а не точный факт.

Как решить

- **Ускорить пополнение UD-KOVR-SET**

Товар закончился на обеих площадках (WB id 184203351, Ozon id 1245873351), теряете ~4 830 ₽/день суммарно. Пока едет партия из Китая — приостановите рекламу по этим карточкам, чтобы не жечь бюджет впустую на нулевом остатке.

Артикулы: UD-KOVR-SET

- **Организовать поставки по товарам на исходе**

UD-DEC-PODUSH-45 (WB 9,3 дня, Ozon 10,7 дня), UD-POL-70x140 (10,4 дня), UD-ORG-3 (12,6 дня), UD-POL-50x90 (13,4 дня) — это растущие и топовые позиции, обнуление остановит текущий рост выручки.

Артикулы: UD-DEC-PODUSH-45, UD-POL-70x140, UD-ORG-3, UD-POL-50x90

- **Снизить ставку за клик до потолка**

По 4 товарам на Ozon (переплата ~3 996 ₽ за 3 дня) и по UD-KORZ-BELYO на WB (переплата ~2 186 ₽) ставка выше целевого DPP — снизьте её на табе «Реклама» → «Ставки и бюджет по товарам», сокращения бюджета от 11 сентября для этого недостаточно.

Артикулы: UD-KORZ-BELYO

- **Пересмотреть цену и рекламу по UD-KPB-EURO-WHITE**

После смены фото и повышения ставки на 20% заказы упали на 27,7%, позиция ухудшилась с 11,2 до 20,6. Проверьте, не отпугивает ли покупателей рост цены с 3 092 до 3 290 ₽, прежде чем вкладывать в рекламу ещё больше.

Артикулы: UD-KPB-EURO-WHITE

- **Добить темп до цели сентября**

За 17 дней получено 53,78% от плана 6 500 000 ₽, прогноз на конец месяца — 6 168 860 ₽ (не хватает ~331 000 ₽). Усильте продвижение растущих категорий «Пледы (WB)» и «Полотенца (WB)» во второй половине месяца, пока держат спрос.

- **Заполнить себестоимость по оставшимся товарам**

Сейчас заполнено 38 из 43 товаров (88%). Дозаполните оставшиеся 5, чтобы прибыль и рентабельность считались точно, а не как верхняя оценка.

Товары за 30 дн — конкретно

41 с продажами из 43 с данными за период. Чистая «—» — себестоимость не заполнена; заказы со звёздочкой — продажи, шт (воронка не собрана).

Закончились — заказы теряются сейчас — 2

Артикул	Название	Выручка	Чистая	Заказы	Остаток	До нуля / потери	К прошлому
Ozon · UD-KOVR-SET	Набор ковриков для в...	76 тыс ₽	4 565 ₽	82	0	-2 536 ₽/день	-30%
WB · UD-KOVR-SET	Уютный дом · Коврики...	69 тыс ₽	4 062 ₽	77	0	-2 295 ₽/день	-38%

На исходе — меньше 14 дней остатка — 5

Артикул	Название	Выручка	Чистая	Заказы	Остаток	До нуля / потери	К прошлому
WB · UD-DEC-PODUSH-...	Уютный дом · Наволоч...	132 тыс ₽	23 тыс ₽	382	107	9.3 дн	+43%
WB · UD-POL-70x140	Уютный дом · Полотен...	315 тыс ₽	44 тыс ₽	416	126	10.4 дн	+29%
Ozon · UD-DEC-PODUS...	Наволочка декоратив...	109 тыс ₽	18 тыс ₽	314	104	10.7 дн	+17%
WB · UD-ORG-3	Уютный дом · Органай...	262 тыс ₽	35 тыс ₽	282	103	12.6 дн	+23%
WB · UD-POL-50x90	Уютный дом · Полотен...	197 тыс ₽	33 тыс ₽	298	114	13.4 дн	+18%

Падают — продажи на 30%+ ниже прошлого периода — 4

Артикул	Название	Выручка	Чистая	Заказы	Остаток	До нуля / потери	К прошлому
Ozon · UD-KOVR-SET	Набор ковриков для в...	76 тыс ₽	4 565 ₽	82	0	—	-30%
WB · UD-KOVR-SET	Уютный дом · Коврики...	69 тыс ₽	4 062 ₽	77	0	—	-38%
Ozon · UD-KPB-2SP-GR...	Постельное бельё 2-сп...	68 тыс ₽	5 242 ₽	28	220	272.8 дн	-43%
WB · UD-TUL-3M	Уютный дом · Шторы	45 тыс ₽	7 479 ₽	43	236	181.5 дн	-43%

Топ по выручке — 10

Артикул	Название	Выручка	Чистая	Заказы	Остаток	До нуля / потери	К прошлому
WB · UD-KPB-EURO-W...	Уютный дом · Компле...	358 тыс ₽	38 тыс ₽	137	127	36.3 дн	-2%
WB · UD-POL-70x140	Уютный дом · Полотен...	315 тыс ₽	44 тыс ₽	416	126	10.4 дн	+29%
WB · UD-PLED-GREY	Уютный дом · Пледы	310 тыс ₽	41 тыс ₽	296	130	15.9 дн	+6%
WB · UD-PLED-BEIGE	Уютный дом · Пледы	264 тыс ₽	37 тыс ₽	245	113	16.3 дн	+34%
WB · UD-ORG-3	Уютный дом · Органай...	262 тыс ₽	35 тыс ₽	282	103	12.6 дн	+23%
Ozon · UD-PLED-GREY	Плед флисовый 150×2...	239 тыс ₽	22 тыс ₽	232	118	17.8 дн	+9%
Ozon · UD-KPB-EURO-...	Постельное бельё евр...	235 тыс ₽	16 тыс ₽	85	115	48.8 дн	-14%
Ozon · UD-POL-70x140	Полотенце махровое 7...	208 тыс ₽	15 тыс ₽	270	118	14.4 дн	-5%
WB · UD-KUH-KONT-10	Уютный дом · Контейн...	205 тыс ₽	28 тыс ₽	122	113	32.3 дн	-4%
WB · UD-POL-50x90	Уютный дом · Полотен...	197 тыс ₽	33 тыс ₽	298	114	13.4 дн	+18%

Растут — 5

Артикул	Название	Выручка	Чистая	Заказы	Остаток	До нуля / потери	К прошлому
WB · UD-PLED-BEIGE	Уютный дом · Пледы	264 тыс ₽	37 тыс ₽	245	113	16.3 дн	+34%
Ozon · UD-ORG-3	Органайзер для хране...	176 тыс ₽	21 тыс ₽	181	101	18.1 дн	+36%
Ozon · UD-POL-50x90	Полотенце махровое 5...	159 тыс ₽	23 тыс ₽	216	101	14.6 дн	+32%
Ozon · UD-PLED-BEIGE	Плед флисовый 150×2...	158 тыс ₽	15 тыс ₽	148	102	23.4 дн	+47%
WB · UD-DEC-PODUSH-...	Уютный дом · Наволоч...	132 тыс ₽	23 тыс ₽	382	107	9.3 дн	+43%

Лежат без продаж — 2

Артикул	Название	Выручка	Чистая	Заказы	Остаток	До нуля / потери	К прошлому
WB · UD-DEC-RAMKA-3	Уютный дом · Фотора...	0 ₽	—	0	260	—	—
Ozon · UD-DEC-RAMKA-3		0 ₽	—	0	180	—	—

Группы товаров за 30 дн

Свои группы — 0, категории площадки — 21. Вне своих групп: 43 товаров, 6 085 073 Р (100% выручки). Чистая «~» — себестоимость не у всех товаров группы.

Категории площадки — 21

Группа	Товаров	Выручка	Доля	Чистая	Заказы	Остаток	К прошл.
Домашний текстиль (Ozon)	11	1,57 млн Р	25.8%	200 тыс Р	1474	1204 (0: 1)	-3%
Пледы (WB)	3	662 тыс Р	10.9%	120 тыс Р	656	372	+14%
Комплекты постельного белья (W...	3	618 тыс Р	10.2%	100 тыс Р	268	503	-8%
Полотенца (WB)	2	512 тыс Р	8.4%	78 тыс Р	714	240	+24%
Хранение вещей (Ozon)	3	401 тыс Р	6.6%	42 тыс Р	506	308	+20%
Посуда и кухонные принадлежнос...	3	359 тыс Р	5.9%	51 тыс Р	368	335	+4%
Органайзеры (WB)	1	262 тыс Р	4.3%	35 тыс Р	282	103	+23%
Коврики для ванной (WB)	2	256 тыс Р	4.2%	39 тыс Р	226	132 (0: 1)	-21%
Шторы (WB)	2	213 тыс Р	3.5%	30 тыс Р	125	369	-18%
Контейнеры для хранения (WB)	1	205 тыс Р	3.4%	28 тыс Р	122	113	-4%
Вакуумные пакеты (WB)	1	178 тыс Р	2.9%	41 тыс Р	295	137	-12%
Разделочные доски (WB)	1	161 тыс Р	2.6%	33 тыс Р	151	131	-4%
Наволочки (WB)	1	132 тыс Р	2.2%	23 тыс Р	382	107	+43%
Декор и интерьер (Ozon)	2	109 тыс Р	1.8%	18 тыс Р	314	284	+17%
Корзины для белья (WB)	1	101 тыс Р	1.7%	1 312 Р	84	87	+6%
Свечи (WB)	1	90 тыс Р	1.5%	7 356 Р	126	130	-3%
Подставки под горячее (WB)	1	88 тыс Р	1.4%	20 тыс Р	193	133	+6%
Тапочки (WB)	1	88 тыс Р	1.4%	43 тыс Р	166	134	-6%
Фартуки (WB)	1	47 тыс Р	0.8%	10 тыс Р	85	129	-6%
Вазы (WB)	1	32 тыс Р	0.5%	95 Р	30	240	-17%

Путь товара за 30 дн — из дневника

Топ по выручке и проблемные товары (закончились / падают / в минус) с долей от 1% выручки. Мелкие позиции — только в таблицах выше.

WB · UD-KPB-EURO-WHITE — топ по выручке · 358 тыс Р

Уютный дом · Комплекты постельного белья
заказов 137 · цена 2 632 Р → 2 980 Р · реклама 9 416 Р · DPP 2%
Переходы: 81 → 80 · Заказы/день: 8 → 5
• Ключевые метрики за период стабильны — резких провалов нет. Держите как есть; для роста — работайте над позицией и конверсией карточки.

WB · UD-POL-70x140 — топ по выручке · 315 тыс Р

Уютный дом · Полотенца
заказов 416 · цена 635 Р → 748 Р · реклама 9 443 Р · DPP 2.6%
Переходы: 314 → 278 · Заказы/день: 8 → 15
• Остатка 128 шт — данные выглядят так, будто спрос придерживают, чтобы дотянуть до поставки: цена поднята с 635 до 748 Р. Сверьте с датой поставки: если она успевает и при обычном темпе — возможно, спрос придушен сильнее нужного и заказы теряются зря; если не успевает — держите темп и ускоряйте поставку.
• Ещё 2 метрики в норме — резких провалов нет. Отдельных действий не требуют — следите, чтобы не просели следом.

WB · UD-PLED-GREY — топ по выручке · 310 тыс Р

Уютный дом · Пледы
заказов 296 · цена 1 002 Р → 1 083 Р · реклама 9 492 Р · DPP 2.6%
Переходы: 218 → 203 · Заказы/день: 13 → 9
• Остатка 132 шт — данные выглядят так, будто спрос придерживают, чтобы дотянуть до поставки: цена поднята с 1002 до 1083 Р. Сверьте с датой поставки: если она успевает и при обычном темпе — возможно, спрос придушен сильнее нужного и заказы теряются зря; если не успевает — держите темп и ускоряйте поставку.
• Ещё 2 метрики в норме — резких провалов нет. Отдельных действий не требуют — следите, чтобы не просели следом.

WB · UD-PLED-BEIGE — топ по выручке · 264 тыс ₽

Уютный дом · Пледы

заказов 245 · цена 944 ₽ → 998 ₽ · реклама 9 437 ₽ · ДРР 3%

Переходы: 167 → 206 · Заказы/день: 6 → 10

• Резкий провал 08.09: заказов 2 против обычных ~8 в день. Проверьте, был ли товар в наличии и работала ли реклама в этот день.

• Ключевые метрики за период стабильны — резких провалов нет. Держите как есть; для роста — работайте над позицией и конверсией карточки.

WB · UD-ORG-3 — топ по выручке · 262 тыс ₽

Уютный дом · Органайзеры

заказов 282 · цена 783 ₽ → 900 ₽ · реклама 9 539 ₽ · ДРР 3.2%

Переходы: 194 → 226 · Заказы/день: 11 → 7

• Ключевые метрики за период стабильны — резких провалов нет. Держите как есть; для роста — работайте над позицией и конверсией карточки.

Ozon · UD-PLED-GREY — топ по выручке · 239 тыс ₽

Плед флисовый 150×200 серый

заказов 232 · цена 1 119 ₽ → 1 190 ₽ · реклама 8 322 ₽ · ДРР 3.1%

Показы: 234 → 204 · Переходы: 47 → 43 · Заказы/день: 4 → 12 · Позиция: 4 → 15

• Средняя позиция ухудшилась: с 10.2 до 12.5. Проверьте ставки продвижения, контент карточки и отзывы — они влияют на ранжирование.

• Остатка 115 шт — данные выглядят так, будто спрос придерживают, чтобы дотянуть до поставки: цена поднята с 1119 до 1190 ₽. Сверьте с датой поставки: если она успевает и при обычном темпе — возможно, спрос придушен сильнее нужного и заказы теряются зря; если не успевает — держите темп и ускоряйте поставку.

• Ещё 3 метрики в норме — резких провалов нет. Отдельных действий не требуют — следите, чтобы не просели следом.

Ozon · UD-KPB-EURO-WHITE — топ по выручке · 235 тыс ₽

Постельное бельё евро сатин белое

заказов 85 · цена 3 093 ₽ → 3 290 ₽ · реклама 7 759 ₽ · ДРР 2.8%

Показы: 84 → 112 · Переходы: 18 → 14 · Заказы/день: 2 → 1 · Позиция: 11 → 21

• Заказов меньше на 27.7% — с 3 до 2 в день. Проверьте верх воронки (показы, переходы) и наличие товара — заказы падают либо от трафика, либо от остатка.

• Ещё 7 метрик в норме — резких провалов нет. Отдельных действий не требуют — следите, чтобы не просели следом.

Ozon · UD-POL-70x140 — топ по выручке · 208 тыс ₽

Полотенце махровое 70×140 набор 2 шт

заказов 270 · цена 790 ₽ → 840 ₽ · реклама 8 781 ₽ · ДРР 4%

Показы: 262 → 260 · Переходы: 61 → 56 · Заказы/день: 8 → 6 · Позиция: 7 → 7

• Остатка 120 шт — данные выглядят так, будто спрос придерживают, чтобы дотянуть до поставки: цена поднята с 790 до 840 ₽. Сверьте с датой поставки: если она успевает и при обычном темпе — возможно, спрос придушен сильнее нужного и заказы теряются зря; если не успевает — держите темп и ускоряйте поставку.

• Ещё 4 метрики в норме — резких провалов нет. Отдельных действий не требуют — следите, чтобы не просели следом.

WB · UD-KUH-KONT-10 — топ по выручке · 205 тыс ₽

Уютный дом · Контейнеры для хранения

заказов 122 · цена 1 466 ₽ → 1 648 ₽

Переходы: 68 → 76 · Заказы/день: 7 → 5

• Ключевые метрики за период стабильны — резких провалов нет. Держите как есть; для роста — работайте над позицией и конверсией карточки.

Ozon · UD-KOVR-SET — закончился · 76 тыс ₽

Набор ковриков для ванной 2 шт

заказов 82 · остаток 0 — 8 дн. · цена 884 ₽ → 940 ₽ · реклама 6 136 ₽ · ДРР 8.2%

Показы: 121 → 0 · Переходы: 22 → 0 · Заказы/день: 5 → 0 · Позиция: 17 → 15

• Заказы просели не из-за спроса: товара не было на складе 8 дней. Пополните склад и проверьте план поставок: пока товара нет, реклама и позиция в выдаче работают вхолостую.

• Видимость просела: показы упали на 50.2% — с 118 до 59 в день. Проверьте позицию в поиске и ставки продвижения — при падении видимости их обычно и поднимают.

• Переходов в карточку меньше на 51.4% — с 25 до 12 в день. Проверьте позицию в поиске и ставки в рекламе.

WB · UD-KOVR-SET — закончился · 69 тыс ₽

Уютный дом · Коврики для ванной

заказов 77 · остаток 0 — 9 дн. · цена 769 ₽ → 819 ₽ · реклама 6 776 ₽ · ДРР 9.2%

Переходы: 117 → 0 · Заказы/день: 1 → 0

• Заказы просели не из-за спроса: товара не было на складе 9 дней. Пополните склад и проверьте план поставок: пока товара нет, реклама и позиция в выдаче работают вхолостую.

• Переходов в карточку меньше на 59.5% — с 105 до 42 в день. Проверьте рекламу и актуальность карточки (контент, цена).

• Ещё одна метрика в норме — резких провалов нет. Отдельных действий не требуют — следите, чтобы не просели следом.

Ozon · UD-KPB-2SP-GREY — падает · 68 тыс ₽

Постельное бельё 2-спальное сатин графит

заказов 28 · цена 2 623 ₽ → 2 790 ₽

Показы: 38 → 12 · Переходы: 7 → 4 · Заказы/день: 3 → 2 · Позиция: 70 → 37

• Ключевые метрики за период стабильны — резких провалов нет. Держите как есть; для роста — работайте над позицией и конверсией карточки.

Что делали за 30 дн — ваши записи

Заметки-события из карточек товаров и журнала магазина. Разбор выше опирается на них при объяснении причин — совпадение по времени не доказывает эффект.

23.08.2026 · по магазину — другое действие. Новый менеджер по рекламе: пересобрали кампании по категориям, отключили автокампании

01.09.2026 · UD-KPB-EURO-WHITE — сменили главное фото. Сменили главное фото: светлый фон, крупная текстура сатина, без инфографики

03.09.2026 · по магазину — другое действие. Перевели пледы и полотенца на схему FBS + FBO: Казань отгружаем со своего склада

04.09.2026 · UD-PLED-GREY — изменили цену. Снизили цену 1 190 → 1 119 ₽ под акцию Ozon «Уют дома», совместная скидка площадки

04.09.2026 — 09.09.2026 · UD-PLED-GREY — участие в акции площадки. Акция Ozon «Уют дома»: -6 % на пледы, показы в подборке акции

05.09.2026 · UD-PLED-GREY — изменили цену. Подняли цену 1 032 → 1 083 ₽: остатка мало, дотягиваем до поставки без обнуления

06.09.2026 · UD-KOVR-SET — поставка или движение товара на складе. Товар закончился на складе. Новая партия из Китая — ждём около двух недель

08.09.2026 · UD-KPB-EURO-WHITE — изменили ставку за клик. Подняли ставку в кампании «Постельное» на 20 % — после нового фото конверсия в корзину выросла

09.09.2026 · UD-KUH-KONT-10 — другое действие. Пришёл штраф за маркировку. Перепечатали этикетки, партия ушла на склад повторно

10.09.2026 — 14.09.2026 · по магазину — участие в акции площадки. Акция WB «Осень уюта»: -15 % на пледы и полотенца, участвовали всеми артикулами категорий

11.09.2026 · UD-KORZ-BELYO — изменили рекламный бюджет или включили/выключили кампанию. Снизили дневной бюджет кампании с 1 500 до 700 ₽: DPP выше порога безубыточности

12.09.2026 · UD-PLED-GREY — поставка или движение товара на складе. Довезли 120 шт в кластер Сибирь — раньше заказы оттуда ехали кросс-кластером

13.09.2026 · UD-PLED-GREY — поставка или движение товара на складе. Отгрузили 300 шт на Коледино, приёмка обычно 4–5 дней

Себестоимость заполнена не у всех товаров (38 из 43) — прибыль и ROI пока верхняя оценка.